



EDUCACIONAL

Boletim da AP Educacional - Niterói, RJ - jul.set 2013 - Ano VI - Nº 24

DE PROFESSOR A EDUCADOR

Ruy Cezar do Espírito Santo

*A vida das lagartas é fantástica
No bojo de um corpo misterioso
No escuro de uma densa membrana
Há o mistério, a borboleta!
Um dia ela voará
Está tudo pronto para o vôo
É só esperar
Esperar o momento da maturidade.
Chegado o momento a magia do vôo
Maravilha os presentes
Suas cores inimaginadas
Parecem vir de um fantástico artista!
Assim o Ser Humano
Sua saída do útero implica um primeiro vôo ...
Vôo ainda inconsciente
Vôo para uma nova maturação ...
A família, a sociedade e a escola ...
A escola é a parte essencial do novo útero
Da lagarta que cresce ...
E que precisa saber da borboleta que vem ...
Saber da borboleta que vem
É saber da magia da vida
Saber que ele não é apenas fruto do que vem de fora ...
A escola deve prepará-lo para este segundo vôo
Prepará-lo para a escolha das cores das asas ...
Sua forma ...
Seu querer voar ...
Seguramente seu vôo não será o do professor
Nem o de sua família
Nem o de qualquer outro de sua época
Deverá ter a singularidade de uma "Monalisa" ...
Assim é o nascer de novo ...
Nascer para o querer livre
Não será o projeto pronto de uma borboleta
Mas criará seu próprio projeto de vôo...
Para tanto indispensáveis educadores
Formadores de Homens
Parteiros de uma nova geração
Que voe além das sombras presentes...*

(Do livro "Desafios na Formação do Educador")

SINEPE LANÇA PREMIO PROFESSOR DO ENSINO MÉDIO Práticas Pedagógicas Diferenciadas

Professores de Matemática, Física, Química, Biologia e Informática – inscrevam-se

Inscrições e Regulamento no site: www.sineperj.org.br

Data da premiação: 18 de outubro - Serão premiados três trabalhos, em cada disciplina, selecionados por Bancas Avaliadoras.

EDITORIAL

Este é o número do Boletim AP Educacional referente aos meses de julho, agosto e setembro. Estamos entregando aos educadores e às escolas, gratuitamente, mais uma vez, um material de grande utilidade para a formação e para utilização em seu trabalho educacional. Nele, também, levamos pequenos textos sobre o Dia Internacional da Amizade (20/07) e Dia dos Pais (2º domingo de agosto), datas a serem trabalhadas nas escolas.

E voltamos a um tema sempre necessário: a educação de valores.

Agradecemos a todos os que estão utilizando o Boletim em suas atividades educacionais e aos que tem contribuído financeiramente (ainda muito poucos) para a sua manutenção. Divulguem, pois se trata de uma material de grande utilidade na educação.

Esperamos continuar recebendo críticas, sugestões e colaborações.

A Redação

A AP EDUCACIONAL TRABALHA OS SEGUINTE TEMAS:

- 1 - A pedagogia em vogais
- 2 - Ensinadores e educadores
- 3 - Trabalhando a marca
- 4 - Gestão em sala de aula
- 5 - A escola do século XXI
- 6 - Cuidar do cliente
- 7 - Novos paradigmas para a educação
- 8 - Comunicação e vendas
- 9 - O Professor e sua formação continuada
- 10- O compromisso ético do educador
- 11 - Ser leitor faz diferença
- 12 - Captação e retenção de alunos e de talentos
- 13- Outros temas solicitados pelas instituições

Dinamizadores: AP Educacional e Profissionais convidados

Entre em contato com a AP Educacional. Veja, no Boletim, os endereços de contato.

O PROFESSOR E A LIDERANÇA

Uma jornada de duzentos quilômetros começa com um simples passo.

No livro "O Monge e o Executivo - Uma história sobre a Essência da Liderança", James Hunter colocou o seguinte problema: "Pensem em alguém que teve ou tem autoridade sobre suas vidas, alguém por quem vocês atravessariam paredes". As principais respostas foram:

- Honestidade, confiabilidade
- Bom exemplo
- Cuidado
- Compromisso
- Bom ouvinte
- Conquistava a confiança das pessoas
- Tratava as pessoas com respeito
- Encorajava as pessoas
- Atitude positiva e entusiástica
- Gostava das pessoas

"... Ao trabalhar com pessoas e conseguir que as coisas se façam através delas, sempre haverá duas dinâmicas em jogo - a tarefa e o relacionamento. *A chave para a liderança é executar as tarefas enquanto se constroem relacionamentos*". O processo do aprender se conjuga com a dinâmica do bom relacionamento.

Mais à frente, Hunter afirma: "... liderança é a capacidade de influenciar pessoas para trabalharem entusiasticamente na busca dos objetivos identificados como sendo para o bem comum". E, ainda: "Não tenho necessariamente que gostar de meus jogadores e sócios, mas como líder devo amá-los. O amor é lealdade, o amor é trabalho de equipe, o amor respeita a dignidade e a individualidade. Essa é a força de qualquer organização".

"Quando optamos por amar e doar-nos aos outros, estamos aceitando ser pacientes, bons, humildes, respeitosos, abnegados, generosos, honestos e comprometidos."

"O líder deve ter um interesse especial no sucesso daqueles que lidera. De fato, um de nossos papéis como líder é apoiá-los e incentivá-los para que se tornem bem-sucedidos."

O professor é um líder junto aos alunos, individualmente, ou como turma organizada. Precisa exercer a sua liderança para conquistar autoridade. Isto é condição para exercer, com a necessária competência, a sua missão. Assim é o ideal.

"Mas o ideal não é ainda a realidade, embora pertença ao seu lado potencial. Essa está cheia de contradições que, às vezes, parecem inviabilizar o ideal. Mas nem por isso devemos abandoná-lo. Sem ele, como vamos avaliar e melhorar as formas concretas de hospitalidade que encontramos à nossa volta e motivar novas?"

O ideal nunca se realiza totalmente. Nem é essa sua função. Sua função é alimentar o ânimo de sempre melhorar e de nos orientar na direção de práticas criativas que superem as convencionais e rotineiras. Bem dizia o poeta brasileiro Mário Quintana:

*Se as coisas são inatingíveis ... ora!
Não é motivo para não querê-las.
Que tristes os caminhos e se não fora
A mágica presença das estrelas.*

As estrelas representam os ideais e as utopias mais altas da humanidade." (Leonardo Boff, em *Virtudes para um outro mundo possível*, vol. I).

Antonio Puhl

DIA DOS PAIS DECÁLOGO DO BOM PAI

1. Ser severo com os filhos, mas nunca rude. E não amedrontar, o que poderia acarretar no futuro uma personalidade insegura.
2. Dar a cada filho atenção especial e individual, sem demonstrar jamais favoritismo.
3. Decidir, juntamente com a mãe, a atitude a ser adotada em relação à família e desempenhar fielmente o seu papel.
4. Combater o capricho, sem cometer excesso. A criança precisa experimentar a raiva, a contrariedade e aprender a enfrentá-las.
5. Fazer sempre carinho aos filhos e abraçá-los sem inibições. Uma família com aproximação física tende a produzir crianças descontraidas e afetuosas.
6. Levar as crianças ao seu local de trabalho, para que elas possam entender de fato o que o pai faz, quando está fora de casa.
7. Jamais esperar perfeição de uma criança: ela precisa de liberdade para cometer erros.
8. Permitir que os filhos participem daquilo que ele faz, desde lavar o carro até ouvir música clássica.
9. Saber reconhecer o erro ou mudar de ideia, desde que surja um bom argumento, por parte do filho. O pai não precisa ser infalível.
10. Tomar a criança no colo durante alguns minutos. Não precisa exagerar, pois é bem sabido que o homem raramente tem paciência para ficar muito tempo com uma criança nos braços.

*(Extraído do Livro da Família
Seleção de Maria Mazioli da Silva
Vila Velha/ES)*

TROVAS

Amigo é pra ser guardado
sempre com muita emoção
naquele lugar sagrado
que se chama coração

*Neiva de Souza Fernandes
Campos dos Goytacazes/RJ*

Na fartura amigos temos
Até mesmo em profusão
Os sinceros conhecemos
Somente na precisão.

*João Batista Serra
Caucaia/CE*

A AP EDUCACIONAL OFERECE

- 1 - Palestra para diretores
- 2 - Palestra para docentes
- 3 - Palestras para Equipe de Apoio
- 4 - Palestras, mesas-redondas para alunos do ensino médio
- 5 - Falas, projeções, dinâmicas com pais de alunos
- 6 - Cursos e Seminários

SOCIEDADE SEM VALORES?

- Algumas idéias -

Antonio Puhl

- 1 - Consultando o Novo Dicionário Aurélio encontramos muitos significados para a palavra VALOR. Destacamos os seguintes:
 - qualidade pela qual determinada pessoa ou coisa é estimável em maior ou menor grau; mérito ou merecimento intrínseco; valia;
 - maior ou menor apreço que um indivíduo tem a determinado bem ou serviço, e que pode ser de uso ou de troca;
 - importância de determinada coisa, estabelecida ou arbitrada de antemão;
 - estima, apreço: "Não dá valor ao que tem".
 - qualidade de quem tem força, audácia, coragem, valentia, vigor;
- 2 - De outra forma, por VALOR entendemos uma qualidade objetiva do ser, inerente às coisas, pessoas ou idéias, pela qual elas são atraentes.
Ainda: valor é aquilo pelo qual vale a pena viver e agir; aquilo pelo que a gente arrisca, até a própria vida.
- 3 - O conceito de valor depende da concepção antropológica: seus enfoques variam desde o positivismo, o humanismo marxista, o existencialismo e o personalismo até a concepção cristã do homem, do mundo e da história. Em termos educacionais, é valor tudo aquilo que favorece a plena realização do homem como pessoa.
Olhando o homem de uma maneira integral, como ele deve ser captado em educação, é fácil descobrir nele três aspectos determinantes de sua dimensão pessoal;
 - Em si mesmo, como pessoa com uma dignidade e originalidade muito características;
 - Em relação com o mundo que o rodeia (pessoas e coisas);
 - Com relação ao Ser Supremo.
- 4 - O valor dá sentido à vida. "Deste-me muitas coisas, mas não me ensinaste por que tenho que viver" parecem dizer muitos jovens hoje ao dirigir-se aos seus educadores. Daí a necessidade de educar para os valores.
Numa pedagogia de valores e atitudes o educador e o educando devem estar mais próximos. O primeiro não atua como intermediário entre o educando e o valor mas coloca-se ao lado.
Quando numa instituição educacional se vai além da instrução e se está procurando efetivamente a formação integral os professores se transformam em mestres, em educadores.
- 5 - "O mais importante no mundo é aquilo que acontece à consciência humana", dizia Davi Holbrook. Por que não pensar em pessoas com espírito crítico, coerentes em sua vida, abertos, atentos aos outros, comprometidos, com alta dose de sensibilidade social, que se definem por aquilo que são e não pelo que têm, fundados na fé, esperança e amor, co-participantes da construção de um mundo onde se torne mais possível a civilização do amor?...

PARA TRABALHO DE GRUPO:

- 1 - Quais os valores que estão sendo privilegiados em nossa Comunidade Educativa?
- 2 - Qual o nosso compromisso? O que nos cabe neste momento de nossa história?
- 3 - Como podemos agir em função de formação da consciência das pessoas?

20/07: DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE

ENTRE AMIGOS

- Quando teu amigo te abraçar, abraça-o sem medo.
Quando teu amigo te confiar um segredo, guarda-o com sete chaves.
Quando teu amigo te desabafar um sentimento, escuta-o sem interrupção.
Quando teu amigo te pedir teu ombro para chorar, ofereça-o com amor e afeto.
Quando teu amigo estiver triste, estimula-o respeitosamente.
Quando teu amigo estiver abatido, fica ao lado dele sem palavras.
Quando teu amigo estiver necessitado, ajuda-o na medida do possível.
Quando teu amigo estiver desesperado, acolha-o com atenção no seu lamento. Quando teu amigo estiver desempregado, anima-o a procurar qualquer ganha-pão. Quando teu amigo estiver desamparado, ampara-o com bondade.

Frei Anizio Freire, OFM

SALMO CONTEMPORÂNEO

Bendito os idealistas
Os mensageiros da esperança
Os baluartes da justiça
Os guerreiros da paz
Os guardiões da liberdade
Os construtores da democracia
Os artífices dos sonhos
Os edificadores de ideias
os arautos da verdade
Os caçadores de perfeição
Os escudeiros da Renovação
Os irmãos da coragem
Os andarilhos da fé
Os companheiros do diálogo
Os amigos da perseverança
Os mestres da Paciência
Os pregoeiros da sabedoria
Os arautos do infinito
Os Pioneiros dos novos tempos
Benditos os que acreditam, os que transformam
Todo momento em motivo de esperança
Os que fazem de todo trabalho
Um instrumento para melhorar o mundo
a vida
e cada um de nós.

Amém.

MARKETING

O que fazer para manter alunos?

Atrair clientes é muito mais caro que manter um cliente. Como exemplo podemos citar o caso de uma operadora de celular norte-americana que gastou em média, 440 dólares para conquistar um novo cliente.

O que devemos ter em mente é que é mais econômico manter os clientes já existentes do que estar sempre procurando por novos para substituir aqueles que se perdeu.

A fidelidade à marca se reflete aproximadamente na taxa de retenção de clientes. Segundo Kotler (2004), a média das empresas perde a metade de seus clientes em menos de 5 anos. Já as que suscitam fidelidade à marca (BMW, Macintosh) podem conseguir reter mais de 80% de seus clientes no mesmo período.

E por que os clientes vão embora? Diversos autores e pesquisas afirmam que existem vários motivos. Segundo a Câmara dos Dirigentes Lojistas de Porto Alegre, as empresas perdem seus clientes por:

- Atendimento ruim 44%
- Pós venda ineficiente 37%
- Produto insatisfatório 16%
- Outros 2%

Como podemos perceber, a maior causa de perda de clientes está ligada ao relacionamento direto com o cliente (atendimento). É o que chamamos de Momento da Verdade: todo momento de contato entre o cliente e a empresa. Ou seja, qualquer contato do cliente com algum aspecto da organização, é um momento da verdade, pois fornece ao cliente uma impressão da empresa. Os momentos da verdade acontecem através de vários canais: telefonema, internet, mala direta, propaganda ... Todos nós somos responsáveis por esse momento! Afinal nosso aluno tem vários momentos da verdade durante o tempo em que ele passa no colégio! Por isso, é fundamental que cada profissional perceba que quando atende um cliente, tem o poder de cativá-lo ou expulsá-lo da empresa. Todos, sem exceção, são responsáveis pela construção e manutenção da imagem da empresa.

E você, o que está ou não fazendo para manter a imagem da empresa na qual trabalha?

Ana Paula Mendes

21/09: DIA DA ÁRVORE

Por que comemoramos o Dia da Árvore em 21 de setembro? Os Estados Unidos decidiram adotar o dia 22 de abril como o dia da árvore. A data coincide com o nascimento de J. Morton, um morador de Nebraska que incentivou a plantação de árvores naquele Estado. O Brasil foi um dos poucos países que não seguiu o exemplo dos EUA e escolheu o dia 21 de setembro para celebrar a árvore. Existe uma explicação lógica para a decisão: os povos indígenas brasileiros sempre cultuaram as árvores à época das chuvas ou quando se preparava a terra para semear. Então adotou-se a data que marca a entrada da primavera. Um fato curioso é que, por razões climáticas, o Norte e Nordeste do Brasil cultuam a árvore na última semana de março, no período referente ao início das chuvas naquela região, e não como acontece no resto do país.

Autor desconhecido

CURIOSIDADES

XAMPU

O primeiro tipo de detergente que se tomaria o atual xampu foi produzido na Alemanha em 1890. Apenas depois da Primeira Guerra Mundial ele começou a ser oferecido comercialmente como produto para limpeza dos cabelos. O nome, porém nasceu na Inglaterra, influenciado pelo domínio do país sobre a Índia. A moda e a arte indianas estavam em voga. Xampu veio do hindu champo, que significa "massagear" ou "amassar".

Fonte: O Lino das Invenções - Marcelo Duarte

PIADAS

* Um escocês estava hospedado em casa de um londrino, já há duas semanas e não tinha intenção de partir muito cedo. Um dia o amigo lhe pergunta:

- Amigo, o senhor disse-me que veio fazer só uma visitinha e já faz quinze dias que está em minha casa. Dentro de alguns dias é Natal. Não gostaria de passá-lo com a esposa e os filhos?

- Claro que sim, respondeu o escocês. Não havia pensado nisto. Vou mandar chamá-los.

----- / ----- / ----- / ----- / -----

* Os jogadores estão em Belém do Pará, para disputar uma partida pelo campeonato brasileiro. Chega o repórter e pergunta a um deles:

- Então, como é que você está se sentindo antes do jogo, aqui, em Belém?

- É uma satisfação jogar na cidade onde nasceu Jesus!



ASSESSORIA, CONSULTORIA, MARKETING
E SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

Profº. Antonio Puhl
Diretor Pedagógico
(21) 2705-1364
(21) 9918-5054
antpuhl@uol.com.br

Profª. Ana Paula Mendes
Diretora de Marketing
(21) 2742-7795
(21) 9862-0785
papaula@organizer.srv.br