

## EDITORIAL

**T**emos o imenso prazer de oferecer aos educadores e às escolas o número 2 do Boletim da AP Educacional. O número 1 teve excelente aceitação e recebemos inúmeras referências elogiosas; muitas entidades solicitaram mais exemplares ou multiplicaram textos contidos no boletim. Assim, o objetivo maior foi plenamente alcançado: prestar mais um serviço de qualidade aos educadores e às escolas. Tudo isso nos anima a editar o presente número.

Educar é uma tarefa sempre desafiadora e sempre empolgante. E, todo início de ano revigora as energias do educador. Afinal, está retomando não só o seu labor educativo mas ocupando o seu espaço de construção de seres humanos para uma sociedade mais justa, mais solidária e mais fraterna. O seu quefazer educativo não se esgota no processo ensino-aprendizagem: tem um horizonte maior, persegue utopias. São as utopias que dão sentido ao seu dia-a-dia de trabalho, de aulas, de correções, de participação nas atividades dos seus educandos, etc. É isto que explica o “ser educador”.

A você, professor, desejamos um excelente ano letivo. Vale a pena ser educador.

## Recomendamos Livros

1. COLLINS, Francis. A Linguagem de Deus, Trad. São Paulo, Ed. Gente, 2007.
2. FAIRSTEIN, Gabriela & GYSSELS, Silvana. Como se Aprende? São Paulo, Loyola, 2005.
3. PERES ESCLARIN, Antonio. Educar para Humanizar. São Paulo, Paulinas, 2006.
4. SUNG, Jung Mo. Educar para Reencantar a Vida, Petrópolis, Vozes 2006.
5. URBAN, Hal. As Grandes Lições da Vida. Trad. Rio de Janeiro, Sextante, 2004.

## ORAÇÃO DO EDUCADOR

Cristo,  
Ajuda-nos para que,  
Todo dia,  
Façamos um novo e acentuado  
esforço de atenção à pessoa do aluno.  
Haja um esforço de vida comunitária,  
de compreensão mútua,  
de reconhecimento mútuo.  
De diálogo fraterno, de aceitação dos  
Limites e da originalidade de cada um.  
Haja um novo espírito de serviço,  
de justiça  
e de amor.  
Procuremos desenvolver as faculdades  
de observação, de raciocínio,  
de precisão e  
Formemos os jovens  
para a reflexão, para o recolhimento,  
para a meditação, levando-os  
à interioridade e à adesão a valores.  
Ajuda-nos a começar  
todo o dia de novo,  
a recomeçar cada dia  
com nova coragem,  
novo elã interior,  
idealismo rejuvenescido e  
Esforço renovado.  
Amém.

**(Baseado em “A Escola é como uma  
Vocação”, de Antônio Puhl)**



# A ESCOLA IDEAL

## Uma escola ideal para os jovens

### Uma escola

para conseguirem seu pleno desenvolvimento,  
para se formarem,  
para chegarem a ser uma personalidade competente,  
e serem artífices de um mundo mais justo e mais fraterno.

### Nessa escola

se prova  
se observa  
se pensa  
se compreende  
se resume  
se faz muito exercício  
se recorda  
se sabe fazer

### Uma escola

- para encontrar a Deus
- para dar sentido a sua vida
- para aprender a viver com os outros
- para preparar o futuro

### Uma escola

- **acolhedora**: antiga ou moderna, mas limpa: em que a gente se sente em casa, onde as paredes estão decoradas com trabalhos dos alunos;
- **sadia**: clara, ventilada, tranqüila, espaçosa; com jardim e árvores para acolher passarinhos; em que se pratica esporte;
- **alegre**: onde se brinca, se ri, se canta;
- **humana**: onde se conhecem os outros; se respeitam e se colabora; onde não se esquecem os aniversários e onde se sabe festejar;
- **moderna**: em que as responsabilidades são democraticamente confiadas aos jovens; em que se aprende a decifrar os "meios de comu-

nicação (imprensa, TV, propaganda...); em que se inicia às artes (a apreciá-las e a praticá-las);

- **laboriosa**: bem equipada e bem dirigida; onde se trabalha pessoalmente e em equipe, com seriedade;
- **cristã**: onde se anuncia o reino de Deus, "reino de justiça, paz, liberdade e amor"; onde se reza.

### Uma escola que vive

- porque há idéias
- porque existe amplo espaço de liberdade
- porque se trabalha intensamente
- porque sempre há meios para melhorar.

## Eu sonho uma escola

*Rubem Alves*

Sonho com uma escola em que se cultivem pelo menos **três coisas**.

Primeiro, **a sabedoria de viver juntos**: o olhar manso, a paciência de ouvir, o prazer em cooperar. A sabedoria de viver juntos é a base de tudo o mais.

Segundo, **a arte de pensar** porque é a partir dela que se constroem todos os saberes. Pensar é saber o que fazer com as informações. Informação sem pensamento é coisa morta. A arte de pensar tem a ver com um permanente espantar-se diante do assombro do mundo, fazer perguntas diante do desconhecido, não ter medo de errar, porque os saberes se encontram sempre depois de muitos erros.

Terceiro, **o prazer de ler**. Jamais o hábito da leitura, porque o hábito pertence ao mundo dos deveres, dos automatismos: cortar as unhas, escovar os dentes, rezar de noite. Não hábito, mas leitura amorosa. Na leitura amorosa entramos em mundos desconhecidos e isso nos faz mais ricos interiormente. Quem aprendeu a amar os livros tem a chave do conhecimento.

Mas essa escola não se constrói por meio de leis e parafernália tecnológica. De que vale uma cozinha dotada das panelas mais modernas se o cozinheiro não sabe cozinhar? É o cozinheiro que faz a comida boa mesmo em panela velha. O cozinheiro está para a comida boa da mesma forma como o educador está para o prazer de pensar e aprender. Sem o educador o sonho da escola não se realiza.

A questão crucial da educação, portanto, é a formação do educador. "Como educar os educadores?"

(*"Revista Educação, Ano 11, nº 124"*)

## As Melhores Empresas para Trabalhar

A Revista Época, em sua edição de 27/08/07, publicou longa matéria dando o resultado de uma pesquisa feita com cerca de 200 mil pessoas que representavam os mais de 1 milhão de funcionários de companhias que atuam no Brasil.

O que as 100 melhores empresas têm em comum? Ao final da matéria concluía-se que as melhores empresas para trabalhar costumam adotar nove práticas fundamentais para criar uma cultura de bem-estar no trabalho.

Achamos que as escolas também podem avaliar-se, inspirando-se no estudo apresentado.

Quais são as nove práticas?

- 1. SABER** contratar e receber – O processo de seleção deve ser criterioso, para identificar quem melhor se encaixa na cultura da empresa, e a adaptação precisa valorizar as habilidades individuais.
- 2. INSPIRAR** – Os líderes precisam ajudar os funcionários a entender que seu trabalho, mais que uma fonte de lucro, tem valor e significado para a empresa e para a sociedade.
- 3. FALAR A VERDADE** – Ser claro e transparente nas informações cria laços com os funcionários, nos bons e maus momentos, e inspira a equipe a oferecer sugestões e idéias à empresa.
- 4. OUVIR** – É preciso ter sistemas especiais capazes de garantir que as boas idéias, e também as queixas das pessoas, serão reconhecidas e aproveitadas pela empresa.
- 5. AGRADECER** – Uma das tarefas mais importantes de um lugar bom para trabalhar é saber reconhecer o bom trabalho e o esforço extra e recompensá-lo para que os funcionários se sintam valorizados e integrados à empresa.
- 6. DESENVOLVER** – As pessoas precisam ser incentivadas a desenvolver suas habilidades profissionais e pessoais por meio de cursos e trabalhos comunitários, sozinhos e em grupo.
- 7. CUIDAR** – Os empregados precisam sentir que fazem parte da empresa, não são descartáveis e podem contar com ela nos bons e nos maus momentos da vida deles.
- 8. CELEBRAR** – As festas para comemorar as realizações da empresa e dos funcionários, mesmo os aniversários, fortalecem laços profissionais e pessoais, além de inspirar o sucesso.
- 9. COMPARTILHAR** – É preciso dividir o sucesso, seja por meio de confraternizações festivas, seja oferecendo recompensas financeiras, como a participação dos lucros.

## Afinal, o que é Marketing?

Um equívoco comum no Brasil é entender Marketing como sinônimo de propaganda e promoção. Sim, comumente ouvimos esse comentário: "Isso é Marketing!". Mas como entender ou explicar o conceito de algo tão abrangente com tantos e distintos predicados como Marketing? Um dos pilares de qualquer área de conhecimento, em especial das ciências é a delimitação de suas fronteiras. A multiplicidade de definições torna o conceito de Marketing impreciso, pouco científico.

Em primeiro lugar (com o consentimento dos Professores de Inglês), não existe uma palavra específica em nossa língua que possa traduzir Marketing. Sendo assim, tomemos por base o que nos diz Phillipe Kotler, um dos maiores escritores e pensadores a respeito de Marketing: "Marketing é o processo de escolha dos mercados em que se deve atuar, dos produtos a oferecer, dos preços a cobrar, da distribuição a utilizar e das mensagens a enviar." Ficou confuso? No início é assim mesmo, mas depois, só piora.

Tentarei explicar: vamos nos transportar para o ano ou momento em que pensamos em "abrir a nossa escola", época de fundação do Colégio. O mentor, idealizador ou educador sonhador percebeu que em determinado local não havia um colégio (seja particular ou público), então criou um produto = escola!; buscou um local para oferecer esse novo produto (praça); estabeleceu o valor para esse produto (preço) e, após tudo isso precisava apresentar o produto (propaganda, publicidade = promoção).

A combinação adequada dessas quatro ações (produto, praça, preço e promoção) permite cada vez mais conquistar a confiança do público, criando entre ele e a organização, seus produtos e sua marca, um vínculo de amizade, fidelidade e credibilidade.

Para finalizar, Marketing é "tudo aquilo capaz de satisfazer a um desejo ou necessidade". Phillipe Kotler

E aí, já sabe o que é Marketing? Não se preocupe, pois nas próximas edições voltarei a falar sobre isso. Até lá gente!

**Ana Paula**

# QUEREMOS SUCESSO

**1.** Estamos iniciando mais um ano letivo. Graças a Deus, temos saúde, temos as condições mínimas para uma certa qualidade de vida, somos inteligentes, temos onde morar. Enfim, somos favorecidos de muitas maneiras.

Ao iniciar o novo ano precisamos dizer-nos: "terei sucesso! Quero sucesso!" Cada aluno precisa dizer-se: "Vou ter sucesso este ano! E, **eu sou capaz de ter sucesso!**"

Mas, o sucesso não é obra da inércia; não acontece por si só. Para ter sucesso é preciso tomar os meios; **é preciso criar o sucesso.** Se você é estudante, **precisa estudar seriamente.** Precisa ter o seu horário de estudo, desde o início do ano, precisa acompanhar atentamente todas as aulas e não deixar dúvidas para trás. É preciso **tornar-se** um ótimo estudante.

**2.** Também o professor quer o sucesso. A ele interessa ser bem sucedido em seu trabalho na escola: estar preparado para a sua atividade própria, desenvolver excelentes aulas, utilizar os melhores meios de aprendizagem, conseguir estimular os seus alunos, manter boas relações com todos, tornar-se amigo dos colegas e dos alunos. Enfim, desenvolver-se, com qualidade, como professor.

Ao professor interessa que todos os seus alunos tenham sucesso. Ele se sente feliz quando vê que

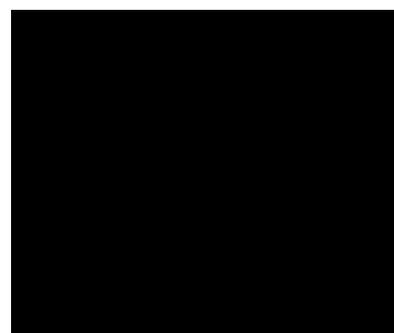
seu aluno progride, se desenvolve, aprende, cresce em sabedoria, em fraternidade, em solidariedade, em cidadania. Alegra-se por ver que seus alunos também querem ser excelentes... E, quando isto ocorre, ele se sente sempre mais estimulado **a ser um excelente professor.**

**3.** A escola também deseja sucesso, como escola, como proposta educacional de trabalho, como instrumento de educação que é para todos os que a frequentam. Deseja ser, sempre mais, uma escola de qualidade, preocupada com a educação cristã, com a formação humana, com a cidadania, com os valores evangélicos. De ano a ano a escola se aprimora para servir melhor à causa da educação cristã.

**4.** A todos os **pais de alunos** interessa o sucesso de seus filhos, como seres humanos e como estudantes. É claro, em primeiro lugar, interessa a felicidade dos filhos enquanto seres humanos que buscam ser felizes. O crescimento de cada filho, em todas as dimensões que formam a plenitude do ser humano é o objetivo do pai consciente. Quer que ser filho seja o mais pleno possível nas dimensões biológica, psicológica, religiosa, social e profissional. Quer, ainda, que seja um estudante de qualidade, que tenha sucesso em seus estudos, que progrida em sua busca profissional.

**A todos nós interessa ter sucesso, no ano novo que iniciamos. Todos nós queremos sucesso.** E, com toda certeza, buscaremos todos os meios ao nosso alcance para que consigamos obter excelente desempenho ao longo do ano. Vamos partir do ditado popular que diz: "Querer é poder". Vamos dispor-nos a superar dificuldades, a perseguir nossas metas: **ser felizes, viver intensamente a nossa vida, obter sucesso.**

Antonio Puhl



**Prof<sup>o</sup>. Antonio Puhl**  
**Diretor Pedagógico**  
**(21) 2710-7894**  
**(21) 9918-5054**

antpuhl@uol.com.br

**Prof<sup>a</sup>. Ana Paula Mendes**  
**Diretora de Marketing**  
**(21) 2742-7795**  
**(21) 9862-0785**

papaula@organizer.srv.br

**Espaço para sua escola, sua empresa, seus serviços.**  
**Dê o seu apoio/patrocínio à AP Educacional e divulgue o que faz:**  
**assim, ambos cresceremos mais.**