



ASSESSORIA, CONSULTORIA, MARKETING
E SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

EDUCACIONAL

Boletim da AP Educacional - Niterói, RJ - jan.mar 2015 - Ano VIII - Nº 30

EDITORIAL

Mais uma vez estamos com você, educador, oferecendo materiais de valor para seu trabalho educacional neste início de ano.

Desta vez vamos pedir-lhe que nos envie a sua opinião sobre temas de sua preferência para serem abordados em encontros/cursos/palestras. Ficaremos muito agradecidos com a sua resposta. Veja à p. 3 deste Boletim.

Em 2015 marca o 10º ano de atividades da AP Educacional. Vamos estar numa sala nova, em prédio novo, à Rua Noronha Torrezão, 24 - sala 907 - Santa Rosa - Niterói. Venha conhecer nossa sala e faça-nos uma visita, sempre agendada com antecedência. Nosso novo e-mail é apeducacional@organizer.srv.br e, neste número, constam os novos e-mails de Antonio Puhl e de Ana Paula Fernandes Mendes.

Desejamos um ano escolar de grande sucesso para todos. Grande sucesso também para todas as escolas. A educação é a grande construtora da nova sociedade que todos desejamos.

A Redação

O ANO DE 2015

- * Ano com 365 dias
- * 126º ano da Proclamação da República
- * 193º ano da Independência do Brasil
- * 515º ano do Descobrimento do Brasil
- * 523º ano do Descobrimento da América

EVENTOS IMPORTANTES:

- * A Igreja Católica dedica este ano à vida consagrada.
- * A Campanha da Fraternidade de 2015 tem por tema: "Fraternidade: Igreja e Sociedade" e o lema: "Eu vim para servir (cf. Mc 10,45).
- * Em 2015 comemora-se os 500 anos de Santa Teresa d'Ávila (1515-1582).
- * De 22 a 27 de setembro ocorrerá na Filadélfia, Estados Unidos, o 8º Encontro Mundial das Famílias.
- * Tendo iniciado em 2014, a ONU promove até 2024 a *Década das Nações Unidas da Energia Sustentável para todos*

O PROFESSOR TRANSFORMA VIDAS

A Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (Obmep), realizada desde 2004, revelou algumas questões importantes, entre elas:

- a atuação do professor é elemento fundamental para transformar a vida dos alunos

Conforme notícia do Boletim Rede de Cristãos, "nesses dez anos, os organizadores da Obmep identificaram colégios que fugiam do padrão por ter, em todas as edições, um alto número de estudantes premiados. Dois deles viraram referência nacional por seu bom desempenho, mesmo atendendo principalmente alunos pobres: as escolas estaduais Agostinho Brandão, em Cocal dos Alves (PI), e a Messias Pedreiro, em Uberlândia (MG). Ao analisar a razão do sucesso desses colégios, não foi surpresa constatar que lá trabalhavam professores excepcionais, que faziam muito mais por seus estudantes que simplesmente treiná-los para a competição".

"O papel maior do professor não é ensinar, mas inspirar, diz Maria Botelho, de Uberlândia. Ela explica que, fazendo uso da matemática, procura desenvolver em seus alunos a habilidade de resolver problemas, e não desistir diante das primeiras dificuldades. "Aluno não gosta de errar, e muitos acham que o bom aluno é aquele que acerta tudo. Eu tento mostrar que o caminho é mais importante do que os resultados, valorizando todos que buscam melhorar, e não apenas o melhor".

Ainda de acordo com o Boletim citado, Antonio Amaral, professor da escola Agostinho Brandão, também se orgulha de ter contribuído para mudar trajetórias de vida *"Cocal dos Alves é um município muito pobre (está entre os 100 piores IDHs do país). O normal aqui sempre foi o jovem abandonar a escola antes de completar a educação básica para ir trabalhar em obra no Rio ou em São Paulo. Nosso desafio foi mostrar que havia outro caminho, através da educação. No início, foram poucos os que acreditaram. Mas quando os primeiros começaram a receber medalhas da Obmep, perceberam que isso era possível"*. Pelas contas de Amaral, hoje sete em cada dez alunos que se formam na Agostinho Brandão, ingressam na universidade.

O Boletim Rede de Cristãos, continua afirmando que "no ano passado, o Instituto Gallup, dos Estados Unidos, fez uma pesquisa investigando as razões para o sucesso de jovens que se destacaram em suas carreiras. As mais importantes delas: **quase todos os entrevistados relataram, ao longo de suas vidas, terem estudado com ao menos um ou dois professores que atuaram como mentores e os apoiaram a ir em busca de suas aspirações.**

Iniciando o ano escolar de 2015 é bom que todo professor questione a sua própria atuação junto a seus alunos. Ao longo do ano fará diferença na vida de cada um? Qual a postura a adotar para isto?

Antonio Puhl

Coluna: Contato a Experiência.

Entrevista com o Professor Victor Batista dos Santos. Engenheiro, Mestre em Gestão e Inovação Tecnológica, Palestrante e Consultor. Professor Convidado da FGV e Sócio-diretor da Matética Eficiência em Aprendizagem.

Perguntas:

1. O que é Matética?

Em grego: *máthete* (μάθητε) significa aprender, *mathisi* (μάθησις) é aprendizagem e *mathití* (μαθητή) corresponde a estudante, aluno ou discípulo. Assim, pode-se entender Matética como o conjunto de técnicas e habilidades que todo aprendiz possui para construir seu conhecimento.

2. Qual a diferença entre Didática e Matética?

Enquanto a didática é o conjunto de técnicas que os professores possuem para lecionar, a Matética é o conjunto de técnicas que os alunos possuem para aprender. É muito importante que a didática do professor tenha como base a matética do aluno para quem vai lecionar, assim aumenta-se a eficiência da aprendizagem.

3. Qual a matéria-prima da Matética e seu principal objetivo?

A Atenção, o foco. Sem isso não há aprendizagem. A primeira missão do professor é garantir a atenção ao longo do encontro e isso está cada vez mais difícil devido a uma série de fatores. O objetivo da Matética é que facilitar a vida do professor à medida que aumenta a aprendizagem dos alunos em sala de aula e fora dela.

4. Como surgiu a ideia de trabalhar com a Matética?

Veio de um sonho antigo de trabalhar com educação e formação de professores e ganhou força quando alguns amigos professores me pediram para ensinar-lhes essas técnicas que eu havia aprendido em diversos cursos ao longo de 15 anos de docência. Ainda há uma carência muito grande na formação de professores no que diz respeito ao "como fazer" em sala de aula. Sabemos que devemos chamar a atenção, despertar o interesse, passar confiança, ter empatia, associar conhecimentos, mas como eu faço isso na prática durante meu dia-a-dia?

5. Como estão organizados os cursos da Matética?

Existe um curso inicial chamado "Gestores de Aprendizagem" onde os participantes aprendem 16 técnicas para basear sua didática na matética dos alunos. Em seguida há diversos cursos que aprofundam esses conhecimentos em diversas áreas como: uso de Tecnologia, Neurolinguística e Neurociência, Inteligências Múltiplas, Jogos e Dinâmicas, entre outros.

6. Quem é o seu público alvo?

Todo professor, palestrante e instrutor organizacional, bem como aqueles que sonham em se tornar grandes mestres.

7. Para conhecer um pouco mais a respeito da Matética, como as pessoas podem entrar em contato?

Temos o nosso site:

a página no facebook: facebook.com/Matetica, um grupo virtual: facebook.com/groups/Matetica, meu e-mail: e meu tel.: 21.9.8420.1602.

SONDAGEM DE INTERESSE

Prezado(a) leitor(a). Enumere, em ordem de preferência, na relação abaixo, quais os temas que mais lhe interessam ou que considera importantes. Você pode enviar a sua resposta para o email: apeducacional@organizer.srv.br
Esta pesquisa está disponível no site: www.organizer.srv.br/apeducacional.

Agradecemos a sua participação.

- () Direitos e deveres do Professor .
- () Organização Financeira e controle de gastos pessoais
- () Organização Financeira e controle de gastos empresariais
- () Cuidados com a voz
- () Atendimento
- () Capacitação pessoal - Equipe de Apoio
- () Captação e Retenção de alunos
- () Gestão na/da sala de aula
- () Avaliação
- () Inadimplência
- () Inclusão
- () Relacionamento interpessoal
- () Novas mídias e a sala de aula
- () Outros _____

Tem coisas que nem Pitágoras explicaria. Aí vai uma delas...

Pegue uma calculadora porque não dá pra fazer de cabeça...

- 1 - Digite os 4 primeiros algarismos do seu telefone (não vale o número do celular);
- 2 - Multiplique por 80.
- 3 - Some 1.
- 4 - Multiplique por 250.
- 5 - Some com os 4 últimos algarismos do mesmo telefone.
- 6 - Some com os 4 últimos algarismos do mesmo telefone de novo.
- 7 - Diminua 250.
- 8 - Divida por 2.

Reconhece o resultado???????

É O NÚMERO COMPLETO DO SEU TELEFONE

////////////////////////////////////
A VIDA É BELA! CELEBRE-A!
AGRADEÇA A DEUS!
E, VIVA PLENAMENTE!
////////////////////////////////////

MARKETING

Comunicação: Compreender e ser compreendido!!!

Podemos afirmar que comunicação é fazer com que os outros entendam! Porém, os problemas derivados da falha de comunicação entre as pessoas e nas empresas são muito maiores do que podemos imaginar, e ocorrem, basicamente, por três motivos:

1. Julgar que as pessoas/funcionários já sabem o que se quer dizer;
2. Transmitir a mensagem em uma linguagem inadequada;
3. Passar a mensagem por canais inadequados.

É evidente que existem muitos outros motivos, mas a experiência tem mostrado que estas são as três causas principais da deficiência na comunicação.

Para esclarecer, sem querer dar uma de Professora de Português, um sistema de comunicação é formado por:

- **um emissor** (sujeito que envia a mensagem);
- **um receptor** (sujeito que recebe a mensagem);
- **a mensagem** (conjunto de informações transmitidas);
- **o código** (conjunto de sinais e regras que permite transformar o pensamento em informação capaz de ser compreendida pelo receptor.) O emissor utiliza o código para construir a mensagem e o receptor, o utiliza para compreender a mensagem - Língua Portuguesa);
- **um canal** (meio de transporte da mensagem - ar, ondas sonoras, etc);
- **um contexto** (conjunto de variáveis que envolvem e influenciam a comunicação);
- **feedback** (retorno ou resposta. Recebida a mensagem, o receptor assume o papel de emissor e informa que recebeu e como a recebeu);
- **ruído** (fator que afeta a transmissão e/ou a recepção da mensagem, levando a distorções ou interpretações equivocadas).

Voltando então às falhas na comunicação: além de supor que todos já devam saber o que queremos dizer, a qualidade das mensagens passadas às pessoas nem sempre é próxima do ideal. Para que sejam eficientes, elas precisam fundamentalmente:

1. Ser expressas em linguagem acessível aos receptores;
2. Traduzir objetivamente o que deve ser dito: o que, quem, quando, como, onde e porque.

Como comunicação é uma via de mão dupla, é necessário que ambos, emissor e receptor estejam atentos para que "**o recado seja realmente dado e compreendido.**"

Ana Paula Mendes

PIADA:

Novo emprego

O chefe dá instruções para o novo funcionário:

"- O nome é somente usado pela família. Na minha empresa eu só chamo os funcionários pelo sobrenome. Ribeiro, Matos, Sousa, Oliveira, Silva. E o senhor me chame de "Senhor Mendonça" Seu nome completo, por favor?"

"- João Paixão."

"- Ta certo, Senhor João. Pode ir trabalhar!"

Fonte: Revista Venda Mais - março de 2007

PARA REFLETIR

Justiça e dinheiro

Certo dia, um juiz perguntou ao mestre Nasrudin:

"- Mestre, no caso de você ter de escolher entre a justiça e o dinheiro, o que é que você escolheria?"

"- O dinheiro, é claro!" - respondeu Nasrudin, sem pestanejar.

"- O quê? - disse o juiz. "Pois eu escolheria a justiça sem pensar duas vezes; porque a justiça não é fácil de ser encontrada, enquanto o dinheiro, este não é tão raro assim. Podemos encontrá-lo por aí sem grandes dificuldades. Estou sinceramente espantado com a sua opção, Nasrudin. Não o julgava capaz de uma ambição, sendo um Mestre.!"

"- Meritíssimo, cada um deseja aquilo que mais lhe falta!" - respondeu tranquilamente o Mestre Nasrudin.

Belas parábolas sobre dinheiro - Alexandre Rangel

CUIDADOS COM O PORTUGUÊS

Gênero e mudança de significado

1. **o** cabeça: chefe, líder
a cabeça: parte do corpo ou de um objeto, pessoa muito inteligente
2. **o** capital: conjunto de bens
a capital: cidade onde se localiza a sede do Poder Executivo
3. **o** cura: sacerdote
a cura: ato ou efeito de curar
4. **o** língua: intérprete
a língua: músculo do aparelho digestivo; idioma

Fonte: Gramática da Língua Portuguesa - Pasquale & Ulisses



ASSESSORIA, CONSULTORIA, MARKETING
E SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

Profº. Antonio Puhl
Diretor Pedagógico
(21) 2705-1364 / (21) 99918-5054
antpuhl@uol.com.br ou
antonio.apeducacional@organizer.srv.br

Profª. Ana Paula Mendes
Diretora de Marketing
(21) 2742-7795 / (21) 99862-0785
anapaula.apeducacional@organizer.srv.br
apeducacional@organizer.srv.br